

Economía Política Quinchos Deportes Nacional Internacionales Espectáculos Información General Campo Tensión

Siga toda la información bursátil y financiera al instante
Acceda a los precios de acciones, bonos, divisas, tasas de interés y todos los activos

La bolsa porteña perdió 0,5%
Wall Street: el Dow Jones cayó 0,5%
El Bovespa bajó 1,1%

El presidente Colón se comunicó con Cristina

ginal12

INGRESAR REGISTRARSE EDICIONES ANTERIORES BUSQUEDA AVANZADA

14:38 • CEA DE LA PROSECUCION
CFK: "Jamás vamos a entregar nuestra historia y nuestras convicciones"
Desde Tucumán, la Presidenta señaló que a diferencia de lo que se hizo hace 200 años hoy por la independencia en el campo de la y de la educación recuperando "la educación como un instrumento liberador". Reiteró "tenemos que auto-determinarnos cada país por sus decisiones". Destacó la labor de los docentes.

20:16 • COPA AMERICA
Venezuela, puntera en el grupo de Brasil
Con un gol a los 18 minutos del segundo tiempo, la selección venezolana le ganó a la de Ecuador y se convirtió en líder del Grupo B, por sobre Brasil y Paraguay. En el Estadio Pedro Berrío.

Diario POPULAR

al que inició un vagabundeo, era ni de aquí ni de allá

Diario POPULAR 24hs online

"Quiero que los asesinos se pudran en la cárcel"
Impactada por noticia [Mas...]
PODEROSOS
El candidato a vicepresidente aplica los motivos por los que considera que fue elegido y analiza los desafíos para los próximos años. El papa de los desafíos: la opción y la relación con las corporaciones. Su mirada sobre el empleo, la política, el tipo de cambio y las negociaciones con el Club de París.

erfil.com

Actualidad Edición Impresa Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

Alivio y bronca en Noble y silencio to

oldado de La Volpe marcará a La ga
Alpe no quiere cholulos
i: ¿Borran a Robinho?
ifrió el pase de Orón
n: empezó la era Almeyda
paña defienden a Messi
i, extranjero en su país

COLUMNISTAS
Cristina pasa a cuenta como si ya hubiera pasado
COLUMNISTAS
Macri sueña con recuperar su perfil nacional y político, con la reactivación

GARBARINO

DEPORTES
Basile: "Sería un desastre no clasificar"
COPA AMERICA
Si el DT de la Selección defendió a Messi y pidió modificaciones en el equipo, "lo pondría a Pastore, Di Maria y a Iniesta", agregó.

CONDONIA Y POLITICA
Cristina: "El que se come toda la torta se indigesta"
A los 11 minutos, cuando avanzó los festejos centrales por el 2 de Mayo, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner se dirigió al público por la segunda independencia es por la auto-determinación, "y también habló de la incorporación de los jóvenes a la política y recordó que Néstor Kirchner fue inventando contra el

Copa Davis: Chela venció a Korolev y consiguió el cuarto punto de la serie

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

INVESTIGACIÓN: "Integración y Convergencia en la prensa gráfica argentina"

Mg. José María Costa

Buenos Aires, julio 2011

USAL
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

lanacion.com

LA COPA RICA

LA COPA RICA

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com

Clarín.com



ABSTRACTS

La investigación comparará las versiones papel y digital de los principales medios de prensa de la Argentina teniendo en cuenta los factores tecnológicos, sociales y organizacionales, y su interrelación a partir de la irrupción de la Era Digital dentro de las redacciones periodísticas.

Se desarrollará en dos etapas de un año cada una: la primera, dedicada al periodismo gráfico de la ciudad de Buenos Aires comprenderá los diarios Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, Perfil, Página 12, La Prensa, Crónica y Popular; la segunda estará dedicada a los principales periódicos del interior de la Argentina.

En la primera fase, ya se visitó cinco de las redacciones de los medios nacionales para determinar *in situ* el funcionamiento real de las redacciones y ver el grado de convergencia en las dinámicas de trabajo en cada uno de ellos.

También, se profundizó la recolección de textos para ampliar la base de fundamentación de la línea de investigación seleccionada para el trabajo que, además, ya cuenta con materiales audiovisuales para sustentar la presentación multiplataforma que caracterizará a la investigación.



ÍNDICE

Introducción	01
---------------------------	-----------

Primera Parte – Marco Teórico

Capítulo 1: Factores Tecnológicos	19
Capítulo 2: Factores Organizativos	33
Capítulo 3: Factores Sociales	48

Segunda Parte – Medio x Medios

Capítulo 4: Ámbito/ ambito.com	60
Capítulo 5: Clarín / clarín.com	72
Capítulo 6: Crónica / cronica.com	98
Capítulo 7: El Cronista / cronista.com	107
Capítulo 8: La Nación / lanacion.com.ar	118
Capítulo 9: La Prensa / laprensa.com.ar	130
Capítulo 10: Página12 / pagina12.com.ar	137
Capítulo 11: Perfil / perfil.com	147
Capítulo 12: Popular / diariopopular.com.ar	155

Tercera Parte -Conclusiones

Capítulo 13: Los tres escalones	165
Capítulo 14: Los desafíos de la prensa gráfica argentina	173

Bibliografía

Reseña

Economía Política Quinchos Deportes Nacional Internacionales Espectáculos Información General Campo T...
ción

Siga toda la información bursátil y financiera al instante
Acceda a los precios de acciones, bonos, divisas, tasas de interés y todos los activos

La bolsa porteña perdió 0,5%
Wall Street: el Dow Jones cayó 0,5%
El Bovespa bajó 1,1%

RÁVEGA

móvil

ginal12

10 de julio de 2011

INGRESAR REGISTRARSE EDICIONES ANTERIORES BUSQUEDA AVANZADA

IMAS NOTICIAS EDICION IMPRESA SUPLEMENTOS TARAS ROSARIO 12 PIEDRO

14:38 - CEA DE LA PRESIDENCIA
CFK: "Jamás vamos a entregar nuestra historia y nuestras convicciones"
Desde Tucumán, la Presidenta señaló que a diferencia de lo que ocurrió hace 200 años hoy la lucha por la independencia se libra en el campo de la economía y de la educación, recuperando "la educación como un instrumento igualador". Reiteró que "tenemos que alcanzar la segunda independencia construyendo una economía que permita tener autodeterminación para que cada país tome sus propias decisiones". Destacó la figura de Mariano Moreno.

10 de julio de 2011

Diario POPULAR
SPORTS POLITICA POLICIALES INFORMACION GENERAL ESPEC...

Diario POPULAR
24hs online
las cerca de la gente

Quiero que los asesinos se pudran en la cárcel [Más...]

Cristina se mostró impactada por noticia [Más...]

10 de lectores PASCA REVISTA DOMINICAL SIETE PARA TODOS

emisor Stephen McFarlan informó que Estados Unidos

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com

Alivio y bronca en Noble y silencio to

oldado de La Volpe marcará a La ga
Alpe no quiere cholulos
i: ¿Borran a Robinho?
ifrió el pase de Orón
n: empezó la era Almeyda
paña defienden a Messi
i, extranjero en su país

Crimen de Solange: la Justicia absolvió a Lucila Frend

Hace U La decisión fue tomada por unanimidad, la familia de la víctima aseguró que apelarán el fallo, la madre de la única acusada adelantó que su hija se irá del país, recordó el video. Por Sol Almeyda

Ultimas noticias

14:51 | Lucila en Carrascosa
14:34 | ¿Ape para morir en ladillos?
14:33 | Crimen de Solange: la Justicia a Lucila Frend
14:17 | Claveros de Madres cortan Gan
14:10 | Delan en a dos personas por el
13:21 | "Nos enteramos que había más
ante la UIF contra Schokler", denun

Conmocion en el mundo artistico por el brutal

Alberto Cortez recordó el misticismo de Cabral lo aceptaba con gusto
No sólo fuimos buenos amigos, sino que hemos caminado cuatr
países de esta América nuestra y hemos tenido el beneficio de h
afirmó el cantante que compartió escenario con Cabral. | Envíe
Un trovador que superó su tragedia
personal a través del canto
Desde el comienzo de la dictadura militar, en 1976, se
vivó obligado a abandonar la Argentina, radicándose en
México. En 1975 su mujer Beatriz y su hija de un año
mueren en un accidente de avión. Durante dos años
Facundo olvidó los ocho idiomas que hablaba, perdió
30 kilos y perdió la vista parcialmente. | Envíe su
comentario (1)

La Prei

basada
autode
econor

INTRODUCCIÓN

Buenos Aires, julio 2011

Actualidad Edición Impresión Columnistas Deportes Espectáculos Ciencias

BUSCAR

erfil.com



INTRODUCCIÓN:

La convergencia, el rol de los usuarios, los nuevos perfiles profesionales y las estructuras internas que conforman una empresa periodística, son algunos de los cambios que vale la pena analizar a la hora de entender y sacarle provecho a los agitados momentos que vive el periodismo.¹

La siguiente investigación parte de la premisa que los medios gráficos se adaptan a la Era Digital de diversas maneras y dependiendo de factores tecnológicos, organizativos y sociales, logran un mayor o menor grado de convergencia en materia de trabajo, línea editorial y contenido de sus diversas plataformas.

En la primera parte de la investigación, que comenzó en agosto de 2010 y finalizó en Julio de 2011, se analizará cómo se incorporaron al ciberespacio los medios, comúnmente llamados nacionales, que son: Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, Perfil, Página 12, La Prensa, Crónica y Popular. Algunas de estas redacciones fueron visitadas y otras se habló con los responsables pero el ingreso no fue permitido por políticas internas de cada medio.

Con esta idea y bajo la hipótesis que afirma: El paso al medio digital de la prensa escrita se realiza por diferentes vías y depende de cada diario la forma en que lleve adelante esta adaptación y la forma de resignificación de su contenido, esta investigación plantea conocer las diferentes maneras en que los medios gráficos de la Argentina se adaptaron a la Era Digital y en lo más próximos a las redes sociales y la concepción de comunidad.

¹ Mario Tascón, "El Hilo de Ariadna: Cómo pueden salir los medios del laberinto en el que se encuentran", Rosario – Santa Fe, Laborde Libros Editor, 2011. P. 35.



Lo primero que se tuvo en cuenta, desde el punto de vista teórico, es cómo la masivización de Internet tuvo lugar recién promediando los años '90 cuando los medios de comunicación, como *Industria Cultural* y en la búsqueda de formas alternativas de difundir información, posaron su mirada en este nuevo espacio para transmitir y vender sus productos.

Internet fue visto como una alternativa más para expandir una industria que se veía limitada en su soporte y que no estaba a la par del proceso globalizador que atravesaban el resto de los medios.

Desde la aparición del primer portal web de un diario (*The Chicago Tribune*) en 1992, hasta las versiones 2.0 de los periódicos de todo el mundo, transcurrieron casi 20 años, en los cuales los cambios producidos resultarían importantes y visibles.

Pero, ¿qué fue lo que cambió?

Lo primero que se modificó fueron los elementos que integran el proceso comunicativo. El receptor dejó ser audiencia y pasó a ser usuario²; cambió el lenguaje de lineal a hipertextual³ y también, el rol del periodista se vio trastocado ante este nuevo medio que le arrebató su lugar de intermediador y de "palabra autorizada".⁴

El rol del diario digital comenzó a cubrir una nueva necesidad de los usuarios que buscan tener en una pequeña fracción de tiempo toda la información que desee. La cantidad y profundidad de las noticias se

² José Luis Orihuela, "De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima", *saladeprensa*, Enero de 2003, Año IV, Vol. 2, art. 51. Disponible en Internet en: <http://www.saladeprensa.org>. Consultado el 9 de mayo de 2008.

³ Ídem 2

⁴ Ídem 2



volvió infinita y pasó a depender de hasta dónde quiera navegar el usuario.

Para "triunfar" en este nuevo medio no alcanza con escribir una buena nota o saber entrevistar o narrar, ya que en gran medida el rol de intermediador del periodista desaparece y el pasaje de la periodicidad (característica de los medios gráficos sobre todo) al tiempo real acentúa este cambio, así explicado por el Doctor en Ciencias de la Información, José Luis Orihuela⁵, quién además afirma: *"la digitalización, al fusionar en un mismo soporte todos los códigos genera un nuevo lenguaje, introduce la interactividad y abre las puertas de una nueva gramática: la hipertextualidad."*⁶

Esta unión de los medios es lo que da origen a un planteo central del siglo XXI, la idea de convergencia, entendida en las dos acepciones que reconoció en 1997 la Comisión Europea de Telecomunicaciones⁷ y que resulta central para el estudio planteado ya que, mientras la definición que dice: "Es la capacidad de distintas plataformas de red de transportar tipos de servicios esencialmente similares" y se refiere a las innovación tecnológica, es complementaria de la segunda que la presenta como: "La aproximación de dispositivos de consumo tales como el teléfono, la TV y el ordenador personal" y que pone la mirada sobre los nuevos dispositivos.

Esta convergencia resultaría esencial para entender la integración de las redacciones digitales e impresas, que simboliza el nacimiento de

⁵ José Luis Orihuela, "De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima", *saladeprensa*, Enero de 2003, Año IV, Vol. 2, art. 51. Disponible en Internet en: <http://www.saladeprensa.org>. Consultado el 9 de mayo de 2008.

⁶ Ídem 5

⁷ Unión Europea, resolución A4-0328/1998, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Bruselas, boletín oficial Parlamento Europeo, 22 de octubre de 1998



una nueva forma de hacer y pensar tanto el rol de los medios, como así también la labor del periodística y la finalidad de las noticias.

Bajo estos pensamientos es que éste trabajo se planteó un marco multidireccional donde estén presentes las cuestiones tecnológicas, organizativas y sociales del desarrollo de los medios digitales. Lo que comúnmente llamamos “la cocina”.

Para ello, se tuvo en cuenta estudios anteriores clásicos y recientes sobre la construcción de las noticias, las innovaciones tecnológicas, los factores económicos nacionales y regionales que influyen en el proceso de adaptación y/o puesta en marcha de un medio digital, todo ellos desde una perspectiva integradora y de interrelación.

Además, se puso la mirada en la incursión en las redes sociales y las estrategias para crear comunidad y fidelizar el usuario. ¿Es suficiente un nombre con tradición o se necesita algo más para que la gente nos siga? ¿Qué lugar le otorgan los periodistas a las redes sociales al momento de encarar una nota?.

En el trabajo se tuvo en cuenta hacia dónde esta orientando cada medio su relación entre la edición impresa y la edición digital.

El fenómeno de la convergencia en los medios de comunicación va más allá de los meros procesos de integración de redacciones o de la creciente polivalencia multimedia de sus periodistas. Por más que estos fenómenos sean los más



llamativos, la convergencia alcanza también a otras esferas que deben ser contempladas⁸

A fin de organizar el trabajo y marcar los momentos claves de estas casi dos décadas de los diarios en la web, se tuvo en cuenta 3 etapas de la Era Digital:

1. Llegada a la *web* de los periódicos (1992-1995)
2. Adaptación al nuevo medio y crecimiento exponencial(1995-2005)
3. Incorporación de las herramientas de la *web 2.0* (2005-2008)

En la primera etapa, The Chicago Tribune fue el precursor al lanzar su diario digital en 1992, poniendo *on line* la totalidad de su versión impresa. El segundo el San José Mercury Center, en 1993, que incluyó herramientas interactivas como el correo electrónico para comunicarse con los periodistas, anuncios clasificados y otros servicios complementarios de información que lo convirtieron en el paradigma de la edición electrónica de información en línea.

No habían pasado ni 24 meses de la irrupción de la versión digital del *The Chicago Tribune* y ya los diarios *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *Newsday*, *USA Today* y *The Examiner* ofrecían su versiones por Internet al tiempo que empresas de televisión como *CNN* y *ABC* empezaban a unirse a los diversos servicios de noticias de otras empresas independientes.

Europa y América Latina observó el fenómeno norteamericano y comenzó a transitar por el “nuevo medio”, pero a un ritmo más lento,

⁸ Ramón Salaverría y José Alberto García Avilés, “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”, Trípodos: Revista digital de comunicación, ISSN 1138-3305, N°. 23, 2008 Pag.. 31. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10171/5071>. Consultado el 28 de junio de 2011.



debido a diversos factores que incluyen, capacidades tecnológicas y económicas, desconocimiento de las herramientas cibernéticas, cultura social sobre el uso de las computadoras y de Internet, por citar algunos.

En Argentina el primer diario en tener su versión digital fue el mendocino Andes que desembarcó en la Red en septiembre 1995. Luego le siguió uno de los diarios más antiguos y tradicionales del país, como es el caso de La Nación el 17 de diciembre del mismo año y el 10 de marzo de 1996 llegó Clarín.

La segunda etapa fue la adaptación al nuevo medio y crecimiento exponencial, sobre la cual reflexionó el lingüista y escritor José Antonio Millán, que en el año 2001 escribía:

...es muy posible que semejante explosión no haya estado guiada ni por el conocimiento del nuevo medio, ni por la existencia de una estrategia clara con respecto a él, sino más bien por un efecto general de copia y emulación el vecino, amparado por fórmulas difusas del estilo `eso es el futuro`, `sin duda hay que estar ahí`... La realidad es que en la época de expansión de los negocios basados en la Red (época que, al menos en la forma que tomó los últimos años, podemos dar por cerrada), muchos medios intentaron crear una empresa *puntocom* que eventualmente pudiera salir a Bolsa o convertirse en una fuente de negocio paralelo. En la fiebre de las salidas a Bolsa y las valoraciones consiguientes, no fue extraño que la versión digital de un periódico fuera valorada más que la empresa en papel, icuando la primera se nutría directamente de la segunda!.



La tercera etapa, y todavía en plena expansión, plantea grandes cambios en la labor periodística y la forma de relacionarse con los lectores, la gran revolución la plantea la llegada de la *Web 2.0*. Este término fue popularizado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de sitios *web* basados en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, *los blogs*, *los wikis* o *las folcsonomías*, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Para el 2007, el doctor en Ciencias de la Comunicación Xavi Ribes, definió a la *web 2.0* como: "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."

Esta segunda generación puso en estado de alerta a los medios tradicionales, sobre todo a la prensa gráfica, que vio en este avance la baja de sus ventas, ya que los usuarios comenzaban a tomar el control y a participar activamente en la producción y difusión de las noticias.

Pero no todos los investigadores tienen esta mirada apocalíptica, sino que, como plantea la licenciada Concha Edo: " Es importante destacar que la Red no sólo no va a acabar con el periodismo sino que, por la cantidad de información que brinda, hace imprescindible un trabajo de documentación, selección y tratamiento de la actualidad que nadie sabe hacer como un periodista."⁹

⁹ Concha Edo, *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Sevilla, Comunicación Social, 2002, p.51



En lo teórico analizamos los tres factores por separado:

Factores Tecnológicos: Desde la concepción moderna, que se instaure a partir de la universalización y adopción de los premisas de la Sociedad de la Información (Masuda, 1981), la tecnología juega un rol clave en el progreso de la labor periodística que lo vuelve un factor importante para el desarrollo y evolución de la producción, difusión y almacenamiento de la información. Tenemos claros ejemplo de ello en los celulares inteligentes, las computadoras portátiles y, el nuevo chiche, las tablets.

Si hacemos un recorrido histórico desde la invención de la imprenta hasta la nanotecnología, que se perfila como central en este tercer milenio, nos encontramos con que la evolución comenzó lenta y con el correr de las décadas se volvió una máquina que camina sola a una velocidad que desborda y que no conoce límite alguno en esta nueva Era.

Para Boczkowski desde la década de 1980, en los medios se dieron dos procesos; uno, fue la continua exploración de "*diversidad de canales de difusión, infraestructura de información y opciones de contenido*" ¹⁰ que se extendió a lo largo de toda la primer década; dos, a partir de los '90 se comienza a cerrar el campo y sobreviven aquellas formas que mayor efectividad (sobre todo económica) tuvieron en los medios. Ya en el último lustro del siglo XX se logra imponer, frente a otras formas emergentes, la *World Wide Web*¹¹ por lo que los medios volcaron sus energías, investigaciones y desarrollos a Internet.

¹⁰ Pablo Boczkowski, Digitalizar las noticias. Innovaciones en los diarios online, Buenos Aires, Manantial, 2006. P. 33

¹¹ En Castellano significa: Red Global Mundial



En este punto no resultaría acertado quedarse sólo con el final, sino que, hay que apreciar el todo, donde Internet es el objeto o elemento que logró conjugar y hacia donde convergen todo lo conocido: la informática, las telecomunicaciones y los medios tradicionales. Como lo afirma Pavlik: *"Este nuevo sistema mediático engloba todas las formas de comunicación humana en un formato digital donde dejan de tener aplicaciones las reglas y constricciones del mundo analógico."*¹²

Estos cambios, son los primeros de una lista que crece continuamente a medida que los avances tecnológicos siguen por rumbos nuevos y desconocidos. Las herramientas vigentes hoy en 2011, como es el caso de los sitios basados en la *Web 2.0*¹³ y las redes sociales más difundidas como Facebook y Twitter, también modifican al periodismo y a las empresas de prensa, que incorporan estos instrumentos a sus portadas *on line*, como es el caso de los *blog*¹⁴ o columnas que están presente en casi todos los medios hoy en día. Además de los botones de compartir.

Hoy es común encontrar la convergencia tecnológica en aparatos como celulares, qué además de cumplir su fin de mantener comunicaciones telefónicas, vienen con "extras" como ser un reproductor de música, un grabador de audio y una cámara que toma fotos y graba en una calidad que no resulta para nada despreciable para los sitios web de los periódicos. Incluso, los smartphones, van un paso más allá de los celulares y son pequeñas computadoras que se convierten en una oficina móvil para el periodista que puede transmitir,

¹² John Pavlik, *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós Iberica, 2005, P. 15

¹³ Término que fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

¹⁴ En Castellano bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente



en tiempo real y desde el lugar de los hechos sólo teniendo una buena señal telefónica.

También, acompaña a esta convergencia tecnológica el desarrollo paralelo de *software*¹⁵ cada vez más sencillos e intuitivos que permiten, a un usuario con escasos conocimientos sobre informática, editar una fotografía, un video o el audio de una conversación y en menos de 5 minutos “colgarlo” en la web (o subirlo a su Facebook o compartir por Twitter) para que puedan acceder todas aquellas personas cuyo ancho de banda soporte el contenido del video, audio o fotografía. Estos cambios son los que despertaron el interés social por “participar de las noticias” y ser el nuevo reportero de calle para un multimedia.

Factores Organizativos:

Éste segundo factor de análisis fue ignorado, o pasado por alto, en gran parte de los estudios de fines del siglo XX y principios del XXI, los que posaron su mirada en tres cuestiones:

1. Los avances tecnológicos (en la mayoría de los casos),
2. La asimilación por parte de la sociedad de estos avances,
3. La relación que se generaba entre estos dos factores.

Sin embargo el rol bisagra entre la tecnología y la sociedad lo cumple justamente, los medios de comunicación. En la investigación de campo comprobamos que desde lo estructural edilicio, hasta la organización de las tareas de cada periodista, pasando por el material de trabajo, las redacciones sufrieron grandes modificaciones

¹⁵ La Real Academia Española lo define como el conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.



adentro sin la mirada del público, pero que se reflejó en el producto final.

La llegada de la Era Digital, llevó a que en los grandes medios, el cierre diario deje de ser implacable y tome fuerza, cada vez más, el cierre minuto a minuto. Éste nuevo paradigma mediático produjo que los periodistas fueran adquiriendo nuevas formas de recolección, análisis y redacción de la información. Comenzó a tomar vida la redacción 24/7 y el cierre continuo.

Ya no se piensa sólo en el lector del día siguiente, sino también, se tiene presente al lector que se encuentra en su lugar de trabajo y que chequea, dos o tres veces al día la portada *on line*, para estar actualizado.

Un web master, un diseñador gráfico, un editor de audio y/o video; fueron algunas de las especies que comenzaron a poblar los ecosistemas periodísticos donde cada vez se ve menos cantidad de papelitos sueltos y es casi imposible observar una linotipo o una máquina de escribir. La nueva "microselva" de un periódico de papel y su versión digital está orientando el producto periodístico hacia una nueva manera de hacer y contar las noticias.

En sus comienzos, a mediados de la década de los '90 y ya instaurados como el principal medio alternativo al papel, las ediciones digitales de los periódicos impresos tuvieron que funcionar con las reglas y formas de los diarios de papel.

Los investigadores de fines de esa década coinciden en asegurar que Internet cumplía la función de un escaparate de las versiones impresas de los diarios. Su rol era el de poner sobre un nuevo soporte lo



ya creado para la gráfica y no se pensaba en crear nuevos contenidos propios para la web y que se basaran en las premisas que traía el nuevo soporte, como la inmediatez e instantaneidad.

En los comienzos no existía la interacción y el caudal de variables que aporta Internet se fue incorporando con recelo, hasta que con la llegada del siglo XXI, los diarios *on line* adquirieron su propio lenguaje que integró, no sólo la prosa de la gráfica, sino los relatos de la radio y las imágenes de la televisión, logrando así captar, por primera vez, todos los sentidos a través de un mismo soporte y que, además, les permitía a los lectores participar o volcar sus opiniones y puntos de vista al pie de cada noticia.

El pasaje de la audiencia al usuario¹⁶, personalizado y único, ya es un hecho en este nuevo milenio donde la “información a la carta”, no sólo es técnicamente posible, sino que se lleva adelante a diario por la prensa a nivel mundial.

Esta nueva variedad de información, donde el usuario elige qué temas leer y en qué profundidad, modificó drásticamente los estándares de conocimientos que debe poseer el periodista, quien ya no “puede tocar de oído” sobre el tema que está escribiendo debido a que posee un usuario con capacidades más desarrolladas y que además, tiene la posibilidad de bucear, en otros medios, hasta conseguir la información que esté a la altura de sus necesidades, situación que altera los nervios de más de un responsable de redacción, que duerme con la planilla de tráfico bajo el brazo.

¹⁶ José Luis Orihuela, “Los 10 Paradigmas de la e-Comunicación”, Programa de Postgrado en Creación + Comunicación Digital. 2002. Disponible en Internet en: <http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/>. Consultado el 9 de febrero de 2008.



El nuevo soporte de transmisión de información trajo consigo, no sólo cambios en las formas de trabajar una noticia, sino que vino acompañado de los periodistas "*copy&paste*"¹⁷ una nueva especie que, al igual que Internet, fue resistido y menospreciado por aquellos "próceres del verdadero" periodismo de pluma y papel.

La mayoría de los medios en sus primeros años en el campo digital se volcó por incorporar a jóvenes novatos, cuya mayor virtud era saber manejar el *Internet Explorer* y el paquete de *Office*,* pero su conocimiento de la profesión periodística era muy escaso, por lo que su herramientas de defensa eran pocas o limitadas al momento de producir una noticia.

Esta realidad fue la que llevo a que la labor diaria de estos periodistas fuera la de copiar cables de último momento de las agencias de noticias, pegarlos y subirlos a la web del medio. Tarea que de periodística tenía muy poco y que con el paso del tiempo en lugar de formar nuevos periodistas, los deformato en técnicos cuya capacidad de investigación, creatividad e innovación, estaban directamente ligadas a la incorporación de nuevos y mejores programas, en lugar de depender de su naturaleza y olfato periodístico.

Esta nueva generación fue bastardeada por los periodistas "de papel", que horrorizados, observaban la degradación de la profesión y ponían todo tipo de excusas y barreras para no tener que caer a ese nivel y continuar trabajando como verdaderos periodistas y no para la nueva "caja boba".

¹⁷ En castellano: Copiar y pegar

* Cito estos dos programas por ser los más utilizados en todo el mundo.



Esta diferenciación fue uno de los pilares, junto con la precarización laboral de quienes trabajaban en la *web*, que llevó a que una integración fuera muy difícil de alcanzar.

Factores Sociales:

La idea de este tercer apartado es poder explicar los cambios sociales que se desarrollan a partir de la Era Digital y como las antiguas distinciones de grupos y comunidades se modifican y pasan a girar en torno a elementos propios de la Red, entendida como el lugar, o nueva plaza, donde las personas se interrelacionan, actúan y generan movimientos sociales de todo tipo. Desde campañas de concientización ambiental, insólitas guerras de almohadas o datos de supuestas cuentas bancarias multimillonarias de algún político de turno, por ejemplificar el amplio espectro que se abre gracias a las comunicaciones digitales propias del nuevo milenio.

Las sociedades en el siglo XXI decidieron “tomar el control”, no sólo de la calle como sucedió en los cacerolazos del 2001 y 2008 en Buenos Aires, en señal de protesta contra el gobernante de turno, sino también, el de los Medios Masivos de Comunicación, como formadores de Opinión Pública y difusores de la realidad cercana o lejana que ellos reciben a menudo.

El lugar pacífico y apático de mero receptor de los acontecimientos, quedó obsoleto en este nuevo milenio y son cada vez más, aquellos habitantes y ciudadanos que deciden participar activamente en los procesos comunicativos, de diversas maneras, ya sea: opinando en los foros de debate de un determinado tema, dejando su comentario respecto de una nota periodística publicada en algún medio *on line*,



enviando su propio material informativo para que estos medios, lo procesen y retransmitan, con la apertura de sus propios *blogs*, y la lista sigue creciendo al ritmo vertiginoso que crecen las páginas web.

Si algo garantiza Internet a la sociedad, no es sólo el acceso a más información, sino que es la posibilidad de narrar los sucesos desde "*tu óptica*" y en muchos casos, desde su experiencia *in situ* dándole autenticidad y relevancia a esa narración.

A partir de esta incursión activa de la sociedad en el proceso informativo, es que surge un término polémico: Periodismo Ciudadano, que intenta encasillar este fenómeno bajo una figura muy resistida por los periodistas e investigadores de la comunicación. Consultado para este trabajo, el doctor Ramón Salaverría, dijo sobre el tema: "*El periodismo ciudadano es un término inapropiado. Me vuelco mas por un término como Medios Sociales, entendidos como aquellos medios donde una sociedad genera contenidos informativos.*"¹⁸

Si bien la utilización de estas herramientas tecnológicas por parte de la sociedad modifica la realidad y el hábitat de los medios masivos, con el paso del tiempo y la aparición de nuevas herramientas, las empresas periodísticas pasaron de la *bloggersfobia*¹⁹ a la utilización de estos con fines comerciales y a costo cero.

Ante esta realidad donde la balanza esta menos desequilibrada y la posibilidad esta cada vez más cercana, el mayor desafío para las sociedades, que quieren ser protagonistas, pasa por 3 aspectos:

¹⁸ Ramón Salaverría, *Los medios gráficos y sus diarios digitales*. Entrevistado por José María Costa, Pamplona. 31 de julio de 2008. Entrevista Personal.

¹⁹ Término introducido por este trabajo para referirse a la fobia que generaba (o generan) los *Blog's* y las comunidades virtuales que giran entorno a ellos como *Flogger's* o *Emo's*, por citar algunas de las comunidades o tribus más conocidas.



1. La alfabetización digital: aspecto donde resulta clave que los habitantes, en paralelo al aprendizaje de la lectoescritura, vayan incorporando las herramientas informáticas propias del nuevo milenio. Un niño que recibe una enseñanza multimedial e hipertextual se encuentra mejor capacitado para ser un miembro activo en las comunidades además de estar dotado de mayores herramientas al momento de determinar la veracidad y confiabilidad de una información.

2. La disminución de la brecha digital: las acciones deben provenir tanto de la sociedad como de las políticas gubernamentales a corto, mediano y largo plazo. Es real que en un país como Argentina, donde uno de cada cinco niños en promedio (esta tasa sube a uno de cada tres en las provincias del Norte Grande) no puede cubrir sus necesidades nutricionales diarias y presentan patologías crónicas de desnutrición. Muy difícilmente puedan sentarse frente a una computadora y mucho menos, navegar por Internet, pero esto no debe significar no intentar que ese niño, además de cubrir sus necesidades alimentarias, sea inserto en el mundo globalizado y digitalizado ya que, sino terminara relegado a trabajos menores o temporarios sin la posibilidad de la participación activa dentro de la sociedad digitalizada.

3. La participación activa en el proceso comunicativo: superado los primeros dos aspectos, el cambio hacia la participación activa es personal de cada habitante. El deseo y las ganas de expresar sus opiniones, o hacer sus aportes, queda en manos de cada persona.



Para la sociedad, su rol activo en el proceso comunicativo será cada vez mayor y complejo, lo que traerá consigo una nueva forma de consumo mediático donde el que tendrá la opción de elegir qué consumir, de qué manera, en qué soporte y en qué cantidad, no será otro que aquel que posea una computadora con acceso a Internet y con el ancho de banda adecuado para poder desempeñar esa faceta central y participativa de la Era Digital.

Pero no sólo puede elegir el grado de profundización el usuario, sino que además, está en condiciones de responder, corregir y agregar información, en la medida que el diario *on line* elimine los diferentes filtros o restricciones para la participación de los usuarios.

El trabajo busca aportar una mirada nueva a los procesos de integración y convergencia dentro de las redacciones y los desafíos que se plantean puertas adentro de los medios al momento de llevar adelante este proceso que implica cambiar las formas preestablecidas de ejercer la profesión para ingresar en un nuevo mundo cambiante y sin rumbo conocido que, día a día, hora a hora y minuto a minuto, presentan nuevos desafíos y herramientas que deben ser incorporadas con la mayor celeridad posible para no “perder el tren” de los avances tecnológicos.